



Соколовский Сергей Валентинович

Мужчина, 33 года, родился 2 июня 1989

+7 (931) 9707679 — предпочитаемый способ связи
 sergej.sokolovsky@gmail.com

Проживает: Санкт-Петербург, м. Беговая
 Гражданство: Беларусь, есть разрешение на работу: Россия, Беларусь
 Не готов к переезду, готов к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Руководитель Digital направления

Специализации:

— Директор по маркетингу и PR (СМО)

Занятость: проектная работа, частичная занятость, полная занятость

График работы: удаленная работа, гибкий график, полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 7 лет 10 месяцев

Июль 2021 —
 настоящее время
 1 год 3 месяца

Artics Internet Solutions

Санкт-Петербург, www.artics.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Account Group Head вертикали Авто

Отвечал за стратегию развития вертикали

Создание команды, обучение и рост специалистов по контексту

Составление медиа-планов

Защита и согласование медиа-планов с клиентом

Проведение отчетных встреч с клиентом

Разработка гипотез и их тестирование

Внедрение новых инструментов и бизнес-процессов

Июнь 2020 —
 Май 2021
 1 год

Петровский автоцентр

Санкт-Петербург, www.petrovskiy.ru/

Автомобильный бизнес

- Легковые, грузовые автомобили, мототехника, автобусы, троллейбусы (производство)
- Розничная торговля автомобилями (дилерский центр)
- Легковые, грузовые автомобили, мототехника, автобусы, троллейбусы (продвижение, оптовая торговля)

Руководитель направления Digital

Ответственный за результат по все направлениям взаимодействия с клиентом в онлайн.

Обязанности:

Внедрение сквозной аналитики
Разработка бизнес-процессов отдела маркетинга
Реализация проекта по запуску и поддержке нового сайта
Поддержка проекта перехода на новую CRM систему со стороны маркетинга (участие в рабочей группе)
Реализация проекта по переходу от агентства по контекстной рекламе к специалисту в штате.
Взаимодействие с программистами 1с для создания отчетов, настройки корректных выгрузок данных и формирования фидов.
Выполнение планов отдела по трафику (нужное количество лидов за согласованный бюджет)

Февраль 2018 —
Май 2020
2 года 4 месяца

Максимум, Автомобильный холдинг

Санкт-Петербург

Автомобильный бизнес

- Розничная торговля автомобилями (дилерский центр)

Руководитель отдела рекламы и аналитики

Обязанности:

Создание отдела рекламы внутри компании
Разработка системы сквозной аналитики
Подбор специалистов по контекстной рекламе
Подбор специалистов по таргетированной рекламе
Подбор специалистов по аналитики (веб-аналитик, BI аналитик и пр.)
Обучение и консультирование специалистов отдела рекламы
Разработка системы мотивации для специалистов
Разработка бизнес-процессов отдела рекламы и аналитики
Выполнение планов отдела по трафику (нужное количество лидов за согласованный бюджет)

Результаты:

1. Реализовал подход «инхаус маркетинга», с нуля сделать один из лучших отделов рекламы в отрасли.
2. Руководил проектом по созданию сквозной аналитики, отмеченной Google на NADA SHOW 2019
3. Вместе с командой вывел бренд Hyundai Максимум в топ 1 по СНГ, Mitsubishi в топ 1 по России
4. Успешно запустил бренды KIA и Audi

Публикации:

<https://yandex.ru/adv/solutions/cases/mitsubishi-maximum-smart-optimization>

<https://yandex.ru/adv/solutions/cases/kia-maximum-optimization>

https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/industry/auto/mitsubishi_motors_case_study/

Выступления:

<https://yandex.ru/promo/events/autoru/conference>

Сентябрь 2017 —
Февраль 2018
6 месяцев

Максимум, Автомобильный холдинг

Санкт-Петербург, www.maximum-honda.ru

Автомобильный бизнес

- Техническое обслуживание, ремонт автомобилей
- Розничная торговля автомобилями (дилерский центр)

Трафик-менеджер

Разработка и управление рекламных кампаний
Планирование бюджета
Оптимизация рекламных кампаний (увеличение конверсий, снижение CPO)
Работал с брендами: Honda, Ford, Hyundai, Mitsubishi, Suzuki, УАЗ, SsangYong, Lifan.

Май 2017 —
Сентябрь 2017
5 месяцев

Два Берега

Санкт-Петербург, www.2-berega.ru

Гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг

- Ресторан, общественное питание, фаст-фуд

Специалист по контекстной рекламе (Яндекс.Директ)

Разработка и управление рекламных компаний, планирование бюджета, оптимизация рекламных компаний (увеличение конверсий, снижение CPO)

Ноябрь 2015 —
Июль 2017
1 год 9 месяцев

ООО "ПлатимПоОсаго"

Санкт-Петербург, platimpoosago.ru/

Ведущий специалист по продвижению и рекламе

Привлечение трафика на сайт компании. Контекстная реклама, таргетированная реклама в ВК, SEO оптимизация.

Июль 2016 —
Май 2017
11 месяцев

ООО Престиж

Санкт-Петербург

Розничная торговля

- Розничная сеть (электроника, бытовая техника)
- Интернет-магазин

Ведущий специалист по контекстной рекламе

Создание и ведение рекламных компаний (Директ, AdWords), аналитика рекламных компаний и общего трафика на сайте. Работа с сотрудниками на удаленке (дизайнер, копирайтер) постановка задач и контроль их выполнения, написание ТЗ.

Сентябрь 2009 —
Август 2010
1 год

ООО "ХАРД"

Вебмастер и Системный администратор

Решение всех вопросов связанных с интернетом, настройкой сети, обслуживанием компьютеров и периферийных устройств, SEO продвижение сайта, настройка контекстной рекламы.

Образование

Высшее

2014

Витебский государственный университет имени Машерова, Витебск

Факультет социальной работы и психологии, Социальная работа

Повышение квалификации, курсы

2013

Связи с общественностью

Витебский государственный университет имени Машерова, Витебск, Специалист по связям с общественностью

Электронные сертификаты

2022

Сертификат специалиста по Яндекс.Директ (продвинутый уровень)
Сертификат специалиста по Яндекс.Метрике

2020

Google Ads Display Certification
Google Ads Search Certification
Google Analytics Individual Qualification

Сертифицированный специалист Яндекс.Директ
Сертифицированный специалист по Яндекс.Метрике

2017 Сертифицированный специалист Яндекс.Директ

2016 Сертификат специалиста по Google Analytics

Ключевые навыки

Знание языков Русский — Родной
Английский — A2 — Элементарный

Навыки Контекстная реклама Работа с ключевыми клиентами Google AdWords
Интернет-реклама Google Analytics Яндекс.Метрика Яндекс.Директ
Работа с посадочными страницами Внешний аудит контекстной рекламы
Работа с системами аналитики Внутренний аудит контекстной рекламы
Автоматизация контекстных кампаний Веб-аналитика Internet Marketing
Yandex Direct Интернет маркетинг

Дополнительная информация

Рекомендации Рекомендации предоставляются по запросу
Рекомендации предоставляются по запросу (Рекомендации предоставляются по запросу)