



Уткина Анна Сергеевна

Женщина, 32 года, родилась 7 сентября 1990

+7 (916) 3543764 — предпочитаемый способ связи
worstann@mail.ru

Проживает: Москва, м. Зюзино
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Директор по коммуникациям

300 000

руб.

Специализации:

- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 10 лет 7 месяцев

Январь 2021 —
настоящее время
2 года 1 месяц

АвтоСпецЦентр

Москва, www.ascgroup.ru

Автомобильный бизнес

- Техническое обслуживание, ремонт автомобилей
- Автозапчасти, шины (розничная торговля)
- Автокомпоненты, запчасти, шины (продвижение, оптовая торговля)
- Розничная торговля автомобилями (дилерский центр)

Директор по коммуникациям

Общий функционал с ГК АВТОДОМ

Январь 2021 —
настоящее время
2 года 1 месяц

ГК АВТОДОМ

Москва, avtodom.ru/

Автомобильный бизнес

- Техническое обслуживание, ремонт автомобилей
- Автокомпоненты, запчасти, шины (продвижение, оптовая торговля)
- Розничная торговля автомобилями (дилерский центр)
- Легковые, грузовые автомобили, мототехника, автобусы, троллейбусы (продвижение, оптовая торговля)

Директор по коммуникациям

- Позиционирование компании на рынке: выведение компании с нуля на 1 место по цитируемости в СМИ среди всех российских автодилеров. За период с 1.01.2021 по 31.12.2022: более 12 000 публикаций в российских СМИ, суммарный МедиаИндекс более 50 000.
- Разработка и реализация коммуникационной стратегии, направленной на продвижение продуктов компании и дочерних брендов (классический PR, блогеры, SMM, работа с репутацией и отзывами – повышение рейтингов дилерских центров компании до 4,8+ по итогам 2022 года).
- Формирование имиджа первого лица компании как безусловного лидера мнений в отрасли.
- Антикризисные коммуникации (информационное сопровождение объединения двух крупных автомобильных холдингов с сохранением собственных брендов, передачи активов внутри группы, сделки по покупке дочерних компаний и завода Mercedes-Benz в РФ и др).

Август 2016 —
Декабрь 2020
4 года 5 месяцев

АвтоСпецЦентр

Москва, www.ascgroup.ru

Автомобильный бизнес

- Техническое обслуживание, ремонт автомобилей
- Автозапчасти, шины (розничная торговля)
- Автокомпоненты, запчасти, шины (продвижение, оптовая торговля)
- Розничная торговля автомобилями (дилерский центр)

PR-менеджер

Классический PR (имиджевый + продуктовый):

- разработка и внедрение PR-стратегии, формирование профильных документов;
- разработка собственных инфоповодов и интеграция в отраслевые коллаборации;
- взаимодействие со СМИ, работа с подрядчиками;
- анализ присутствия компании и конкурентов в СМИ, мониторинги, отчеты;
- реализация партнерских и PR проектов (инфопартнерства, кобрендинг и пр.)
- персональный PR первого лица компании;
- разработка и реализация комплексной программы поддержки автомобильных брендов в составе АСЦ, основной уклон на рост продаж неликвидных брендов (тест-драйвы, промо-фильмы, обзоры моделей, имиджевые мероприятия);
- копирайт: подготовка интервью, авторских колонок, пресс-релизов, аналитических материалов, комментариев для СМИ, выступлений спикеров, поздравлений, речей, телефонных скриптов и пр.;
- организация пресс-мероприятий: пресс-конференции, брифинги, тест-драйвы, спецмероприятия для СМИ, работа со СМИ в рамках эвентов;
- подготовка презентаций, инновационных концепций и предложений, итоговых отчетов;
- обеспечение участия компании и ТОП-менеджеров в рейтингах и премиях, участие сотрудников в бизнес-мероприятиях;
- информационное наполнение и обновление сайта компании;
- наличие обширного пула дружественных деловых и отраслевых федеральных журналистов.

Digital:

- SMM-коммуникации: разработка стратегии ведения групп автомобильных брендов и общей группы холдинга в соцсетях, создание контент-плана, контроль реализации стратегии;
- SERM/ работа с репутацией: разработка стратегии, коррекция тональности поисковой выдачи, работа с сайтами-отзовиками, форумами, соцсетями, повышение рейтингов дилерских центров на картах;
- адресная работа с блогерами и лидерами мнений;
- видеопродакшн (разработка программного и сценарного плана) с привлечением подрядчика.

Внутренние коммуникации:

- корпоративный спорт (футбол, забеги, велопробеги, дни здоровья с фитнес-клубами);
- организация и проведение корпоративных мероприятий (праздники для детей сотрудников, конкурсы, тематические акции и пр.);
- корпоративное волонтерство и благотворительные акции (детские дома, благотворительные

фонды, макулатура и пр.);

- разработка и реализация корпоративных проектов для сотрудников (участие в профильных отраслевых конкурсах, посещение бизнес-мероприятий);
- информирование сотрудников о новостях компании.

Антикризисные коммуникации:

- разработка и реализация антикризисной стратегии и коммуникационного плана.
- Кейсы: ребрендинг, смена акционеров и ТОП-менеджмента, закредитованность компании, проблемы с выдачей выкупленных автомобилей клиентам, негатив от клиентов и бывших сотрудников);
- работа с отзывами возражениями.

Награды и премии:

- Благодарность федерального агентства по делам молодежи за заслуги в сфере государственной молодежной политики.
- Лидер рейтингов директоров департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям «ТОР-CОММ 2020» и «ТОР-CОММ 2019». Вхожу в ТОП-3 директоров по корпоративным коммуникациям в отрасли «Розничная и оптовая торговля, e-commerce».
- Лауреат премии в области развития общественных связей RuPoR 2018-2021 гг.
- Победитель конкурса «Пресс-служба года — 2017».

Июль 2012 —
Август 2016
4 года 2 месяца

Полезные связи

Москва, www.svyazy.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Менеджер по работе с клиентами

- информационное сопровождение деятельности клиентов (банки, страховые компании, юридические фирмы, FMCG, телеком, транспорт, автобизнес, персональный PR);
- ведение более 5 проектов одновременно (клиенты ГК «АвтоСпецЦентр», «АльфаСтрахование», «Согаз», «Coca-Cola Hellenic», «Major Лизинг», «Voltaware», «CarMoney», «Мегапейдж», «Teleperformance», юридическая фирма CMS, Хоум Кредит Банк, Ренессанс Кредит, персональный PR первых лиц компании и др.);
- разработка, реализация и контроль исполнения стратегии продвижения клиентов в медиа;
- разработка собственных инфоповодов и интеграция в отраслевые коллаборации;
- обеспечение цитируемости клиентов в СМИ;
- обеспечение присутствия клиентов на крупнейших бизнес/ отраслевых мероприятиях;
- мониторинг СМИ;
- анализ рынка и деятельности компаний-конкурентов;
- подготовка и проведение пресс-мероприятий под ключ (разработка программы мероприятий, копирайт, аккредитация журналистов, поиск и подготовка площадки, кейтеринг, изготовление сувенирной продукции, бюджетирование, документооборот);
- подготовка и распространение текстовых материалов (релизы, интервью, авторские статьи, аналитические материалы, приглашения, комментарии спикеров и т.п.);
- подготовка презентаций, отчетов, аналитических справок, конкурсных предложений;
- полный документооборот;
- управление рабочей группой: 5 человек в подчинении;
- разработка и внедрение системы KPI в агентстве,
- расчет заработной платы сотрудников агентства.

Образование

Высшее

2021

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва

Высшая школа MBA "Integral", Корпоративный маркетинг

2012

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Москва

Гуманитарный институт, Специалист по связям с общественностью

Повышение квалификации, курсы

2021

Идеальный Автомаркетолог

АвтоБосс

2021

Директор по маркетингу

АвтоБосс

Ключевые навыки

Знание языков

Русский — Родной

Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

PR

Организация мероприятий

Работа в команде

Работа с большим объемом информации

Деловая коммуникация

Мониторинг рынка

PR первых лиц компании

Продвижение бренда

Аналитическое мышление

Digital Marketing

Коммуникативная стратегия

Внутренние коммуникации

Стратегический менеджмент

Управление бюджетом

Ориентация на результат

Административное управление

Развитие бренда

Английский язык

Руководство коллективом

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль

Права категории B

Дополнительная информация

Обо мне

В свободное время увлекаюсь фитнесом, люблю спорт на свежем воздухе и прогулки в лесу, люблю путешествовать и учиться чему-то новому и полезному.