

Веретено Александра –

Научный исследователь, преподаватель организации и управления предпринимательством, бизнес-брендолог, специалист по нейросетям, экспертный блогер.
@alya_probranding .

Руководитель агентства цифрового брендинга Vorona Agency, руководитель стратегического маркетинга Автохолдинга «Барс» (г. Омск), основатель NeiroBranding School.

Член Российского Общества Знаний, Член Гильдии Маркетологов, бизнес-тренер ICBT, эриксоновский коуч ICF, старший преподаватель факультета управления СПбГЭУ, старший преподаватель ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, преподаватель РШУ, приглашенный преподаватель университета «Иннополис».

Награды

- Автомаркетолог года, второе место в номинации «Репутационный маркетинг» спецпремии «Автомаркетолог Года 2023 года», проходившей в рамках международной премии MIMS Automobility Awards — 2023.
- Член жюри Silver Mercury, 2023

Образование

- 2003 – 2008 – ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, ФМБ (диплом с отличием)
- 2009 – 2010 – Аспирантура Омский государственный университет им Ф.М. Достоевского
- 2016 – Имидж-консалтинг и fashion-styling
- 2016 – Международная школа бизнес-тренеров ICBT
- 2017 – Наука и искусство трансформационного коучинга ICF
- 2020 – Специалист по Интернет-Маркетинг
- 2021 – Методология современных онлайн-курсов

Исследовательские интересы

- Нейросети, Нейроконтент, ИИ
- Брендинг Впечатлений, Экспертный брендинг, бренд-менеджмент
- Стратегический маркетинг, Agile-маркетинг, Performance-маркетинг, Интернет-маркетинг, Видеомаркетинг, Автомаркетинг, Маркетинг на рынке FMCG
- Контент-маркетинг, SMM, Создание контента впечатлений, Блогинг
- Бизнес, Целеполагание, Планирование, Тайм-менеджмент, Личная эффективность, Управление командой, Трендвотчинг

– EdTech: Архитектоника современных онлайн-курсов, бизнес-обучение, корпоративное обучение, обучение в ВШ

Основная деятельность

За 16 лет, я создавала, преподавала и изучала маркетинг > 150.000 ч. (+5 лет учебы) разработала:

- 30 концепций брендов, ключевые: водочный бренд «Монархия» (2007-2013 гг.), формирование идентичности бренда кафедры «Мир», ОмГУ (2015-2020 гг.), экспертный бренд Веретено Александры «VRTN. Вселенная Али Про Брендинг» (2021 – по настоящее время), концепция Автохолдинга «Барс» (2021 – по настоящее время),
 - провела более 100 event-мероприятий с 2007 года
 - создала более 60 практических курсов с 2010 года (Работаю с университетом Иннополис, РШУ)
 - написала более 120 статей с 2008 года для ведущих российских научных и практических журналов: Маркетинг в России и за рубежом, Бренд-менеджмент, Проблемы современной экономики, автомаркетолог, VC.RU и пр.
 - провела более 100 вебинаров с 2018 года
 - обучила более 2500 человек офлайн с 2008 года и 1000 онлайн с 2018 года
- Активно работаю со СМИ, являюсь автором колонок, выступаю спикером на федеральных и региональных конференциях.

Более подробно об экспертизе можно прочитать [здесь](#)

Вселенная Али Про Брендинг (экспертный блогинг) <https://bio.site/alya.probranding>