

| Коротко о e-com**EXPERT**



Агентство разработки e-com EXPERT

15+

лет на рынке разработки

30+

специалистов в штате

7+ лет

средний срок сотрудничества

250+

клиентов из стран СНГ и Европы

- Россия
- Беларусь
- Украина
- Казахстан
- Узбекистан

- Литва
- Латвия
- Финляндия



Что мы делаем



Интернет-магазины



B2B-порталы и личные кабинеты



Обмен данными с 1С



Автоматизация ключевых процессов

AVILON



АВТОРУСЬ



УСервис+
группа компаний



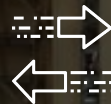
Услуги



СОЗДАНИЕ САЙТОВ
И КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ



В2В-ПОРТАЛЫ
И ЛИЧНЫЕ КАБИНЕТЫ



ОБМЕН ДАННЫМИ МЕЖДУ 1С
И САЙТОМ



АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



ИНТЕГРАЦИИ С ВЕБ-СЕРВИСАМИ



ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА
И РАЗВИТИЕ ПРОЕКТОВ

Коротко о команде



О команде

Кто мы

Мы - команда IT специалистов и экспертов в области e-commerce, сфокусированных на разработке комплексных торговых систем, B2B-порталов, автоматизации бизнес-процессов для компаний, ведущих деятельность в Странах СНГ и Европы.

Что мы делаем

Мы реализуем комплексные проекты, включающие в себя интернет-магазин, B2B-порталы, индивидуальные каталоги со сложными, многоуровневыми параметрами, CRM, 1С, обмен данными между 1С и сайтом, а также интеграцию со специализированными веб-сервисами

Наши сильные стороны

- **Структурированная и управляемая система разработки:** оцифрованные процессы, внимание к деталям (GIT, Code Review, тестирование, deploy), бизнес анализ и проектирование архитектуры как неотъемлемая часть разработки
- **Опыт и компетенции во всех областях, необходимых для реализации комплексных проектов:** разработка web и 1С, построение процессов, автоматизация, продвижение в интернете и тд;
- **Большой опыт и экспертиза в данной сфере:** большой опыт в разработке, а также постоянный поиск и разработка эффективных решений для большого количества клиентов;
- **Набор готовых решений,** благодаря которым, реализация проектов любого размера происходит быстрее и эффективнее.



Наши преимущества

ФОКУС

Наша компания сфокусирована на разработке решений и оказании услуг для компаний развивающих интернет торговлю, как полноценный канал продаж. Что позволяет быстро аккумулировать знания о том, какие инструменты и решения работают, а какие нет

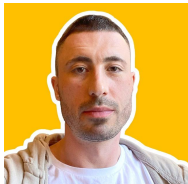
КОМПЛЕКС

У нас 30+ специалистов, которые позволяют оказывать полный комплекс услуг ОТ доработок в интернет-магазине ДО реализации комплексных проектов с дальнейшей поддержкой и развитием всей системы

ГОТОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Часть разработок для наших клиентов мы ведем на базе готовых работающих компонентов, что удешевляет и ускоряет процесс реализации необходимых решений

Команда



Основатель и ведущий бизнес-аналитик - Чумаков Николай

15 лет в веб разработке. Реализация e-commerce проектов в том числе для крупных компаний: Юлмарт, Авилон, Авторусь, Лаборатория умного вождения, Масленич, STORE77.net. Последние 7 лет узкопрофильная разработка комплексных торговых систем по продаже автозапчастей. **Суперсила** - способность находить решения для бизнеса на стыке межпредметных областей. Балансировать интересы клиентов с реальными возможностями разработки, и выходить на точку взаимной удовлетворенности результатами. Умение концентрироваться на цели и находить внутреннюю мотивацию для себя и команды, на каждом этапе проекта.

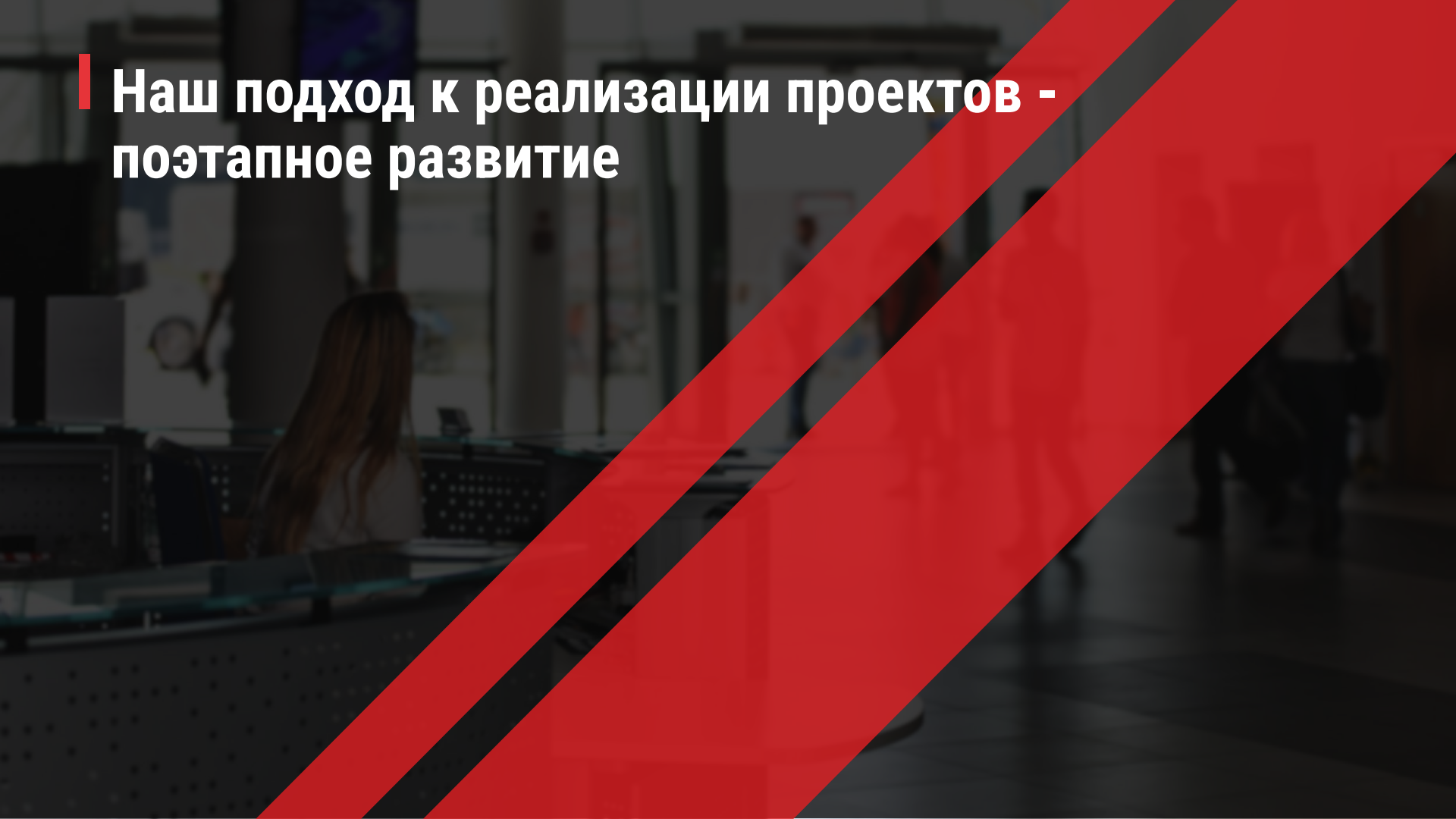


Руководитель компании - Толмачева Ирина - 15 лет практики в области b2b продаж.

Суперсила - быстро и точно понимать проблемы и пути их решения для каждого клиента. Высокая производительность, умение быстро погружаться в новые сферы бизнеса и сопровождать ранее неизвестные процессы. Накопленные за годы опыта методы эффективной коммуникации делают Ирину незаменимым сотрудником в области построения крепких отношений с клиентами.



TEAM - В команду компании входят сотрудники всех профилей, необходимых для обеспечения работы компании: от дизайнера интерфейсов до помощника руководителя. Комфортные условия работы позволяют сотрудникам долго оставаться в компании и эффективно накапливать опыт.

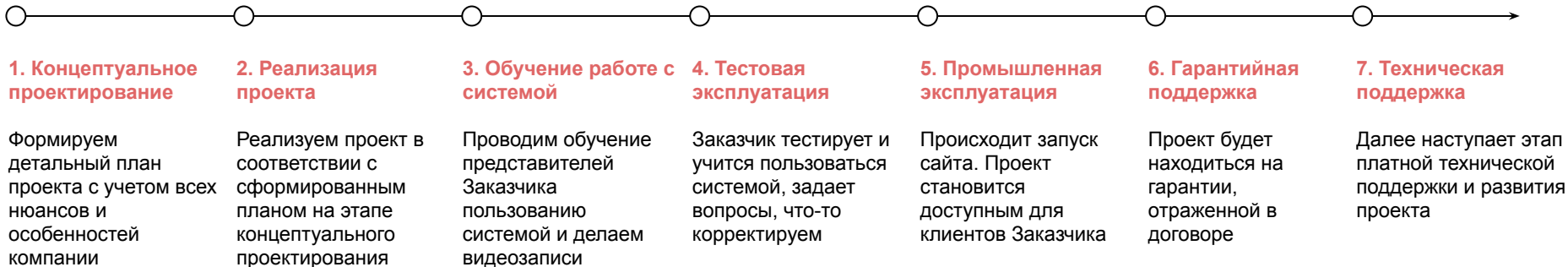


**Наш подход к реализации проектов -
поэтапное развитие**

Принципы поэтапного развития



Этапы реализации проекта



Кейсы



I Кейсы

Перечень реализованных проектов:

1. Интернет-гипермаркет (включая B2B-портал) автозапчастей “Авторусь”: <https://www.atorus.ru>
2. Корпоративный сайт “Лаборатория Умного Вождения” - <https://smartdriving.io>
3. Интернет-гипермаркет электроники STORE77 - <https://store77.net>
4. Интернет-гипермаркет автозапчастей “Масленыч” - <https://maslenych.ru>
5. Интернет-гипермаркет новых автомобилей и аксессуаров “Авилон”: <https://b2b.avilon.ru>

Проект “АВТОРУСЬ”

О проекте

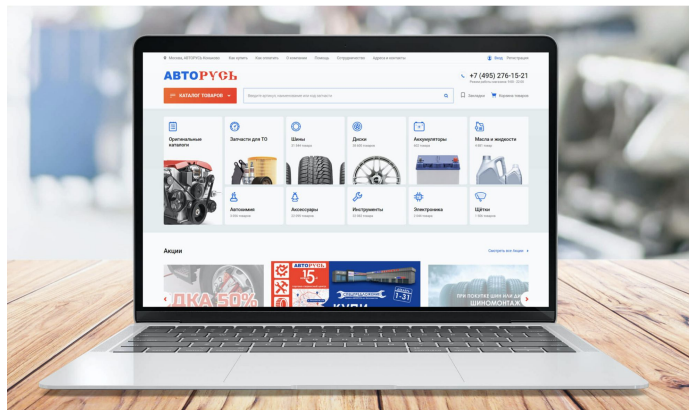
На сегодняшний день ГК АВТОРУСЬ – это:

- 15 гипермаркетов автозапчастей в Москве и Московской области и 14 станций технического обслуживания для розничных и корпоративных клиентов;
- Оптовый отдел, в ассортименте которого более пятисот популярных брендов и производителей. На складе, площадью более 70 000 м2, насчитывается сотни тысяч SKU, бесплатная доставка которых осуществляется в пределах европейской части России;
- Дилерские центры, осуществляющие продажу новых автомобилей: Audi, Honda, Skoda, Kia, Volkswagen, Mitsubishi, Hyundai, Suzuki, OPEL, CHEVROLET, Ford и автомобилей с пробегом.

Выполненные работы

После приобретения стандартного интернет-магазина автозапчастей, компания Авторусь поставила перед собой амбициозные задачи по развитию розничного и оптового направления. В течение двух с половиной лет мы сделали большое количество разработок, таких как подключение оригинальных и неоригинальных каталогов автозапчастей, создание локальных каталогов с подбором по автомобилям, интеграцию большого количества баз данных, реализовали сложную систему ценообразования, внедрили различные маркетинговые инструменты и многое другое. А также мы организовали поддержку в формате 24/7 для бесперебойной работы проекта.

- Техническая поддержка 24/7
- Реализация сложного полнотекстового поиска
- Автоматизация SEO продвижения
- Интерфейс для оптовых клиентов
- Сложная система ценообразования
- Локальные каталоги с подбором по автомобилю
- Подключение Laximo и TecDoc
- Оптимизация быстродействия сайта
- Внутренняя система бонусов
- Инструменты с неликвидным товаром

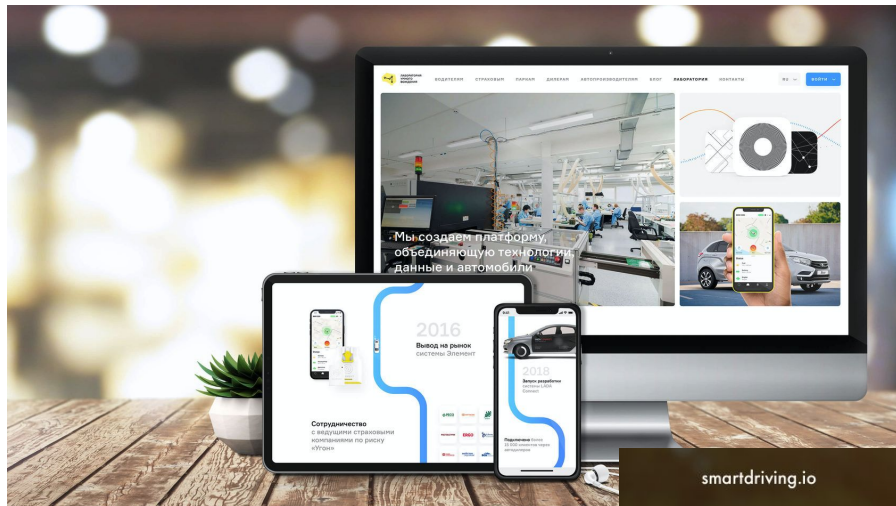


ЗАДАЧА

Комплексное развитие интернет-магазина по розничному и оптовому направлению, согласно требований бизнеса

<https://www.aurorus.ru/>

Проект “ЛАБОРАТОРИЯ УМНОГО ВОЖДЕНИЯ”



Задача

Полное обновление корпоративного сайта компании, а также внедрение конструктора тарифов на сайт.

О компании

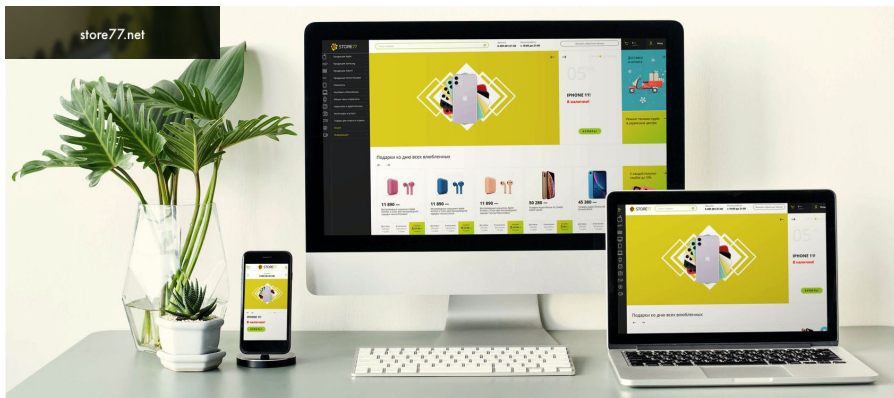
Лаборатория Умного Вождения — компания-разработчик современных решений на базе собственной телематической платформы. Компания создала платформу, объединяющую технологии, данные и автомобили в единую систему. Разработанные инструменты позволяют оптимизировать расходы, защищать от угона и удаленно управлять автомобилем. Страховым компаниям решения Лаборатории умного вождения помогают провести селекцию страхового портфеля и сформировать индивидуальные страховые тарифы для клиентов. Автопроизводителям и автопаркам — внедрить инновационные подходы в бизнесе.

Выполненные работы

Ключевым требованием в обновлении сайта Лаборатории умного вождения являлось адаптация верстки под все разрешения экранов. При этом необходим был индивидуальный подход к добавлению на сайт большого количества графического контента и анимации. Отдельного внимания заслуживает разработка конструктора тарифов для пользователя, подбирающего оборудование для своего автомобиля.

- ✓ Адаптивная верстка
- ✓ Подключение справочника автомобилей
- ✓ Интеграция с собственным API
- ✓ Реализация раздела новостей
- ✓ Реализация конструктора тарифов
- ✓ Интеграция с Битрикс24 и Redmine
- ✓ Мультиязычность

Проект “STORE77”



Задача

Реализация программных модулей и адаптация верстки для обновленного интернет-магазина. Интеграция маркетинговых инструментов.

О компании

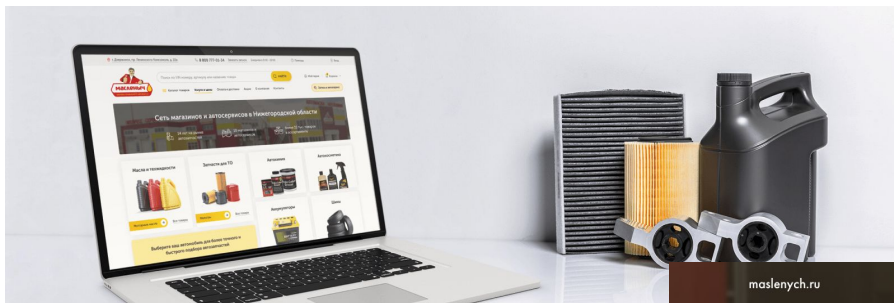
Стар77 работает с 2010 года, была создана в эпоху прихода техники Apple в Россию. Компания продает весь ассортимент продукции Apple и зарекомендовала себя как один из первых продавцов яблочной продукции в России, в 2014 один из первых продавцов техники Xiaomi. Сегодня компания продает множество брендов в таких категориях как мобильная техника, телевизоры, электротранспорт и все возможные гаджеты для жизни.

Выполненные работы

У Стар77 стояла задача обновить интернет-магазин, внедрить необходимые инструменты для удобства оплаты (платежные системы), реализовать бонусную систему для локальности клиентов. Оптимизировать скорость работы сайта. Обеспечить продвижение. Подключить современные инструменты, автоматизирующие работу менеджеров.

- ✔ Верстка и интеграция нового адаптивного дизайна сайта
- ✔ Реализация бонусной программы
- ✔ Реализация функционала покупки в 1 клик
- ✔ Интеграция с сервисом покупки товаров в кредит
- ✔ Подключение интернет-эквайринга
- ✔ Реализация личного кабинета покупателя
- ✔ Интеграция аналитики, подключение электронной торговли Google
- ✔ Интеграция сайта с рекламными сетями
- ✔ Анализ и оптимизация скорости работы сайта
- ✔ Реализация отчетов по заказам для менеджеров компании

Проект “МАСЛЕНЫЧ”



Задача

Реализовать интернет-магазин для торговли автозапчастями и услугами автосервиса для всей сети автоцентров. А также интегрировать его с 1С и CRM системой.

О компании

Компания Масленый — это сеть комплексных автоцентров, куда входят розничные автомагазины и автосервисы. Отличительной чертой этой компании является большой ассортимент моторных масел и технических жидкостей. Также в наличие склада всех автоцентров входят автозапчасти, аксессуары, автохимия, аккумуляторы и многое другое.

Выполненные работы

Работу над созданием интернет-магазина мы начали с позиционирования компании. В первую очередь мы совместно с клиентом провели конкурентный анализ рынка и выявили ключевые преимущества компании над основными конкурентами. Особое внимание мы уделили UX анализу и проектированию, так как планировалось, что интернет-магазин будет активно продвигаться и должен способствовать привлечению клиентов. Помимо интеграции всех складов компании и подключения удаленных поставщиков к интернет-магазину, мы реализовали каталог услуг, который позволяет клиенту увидеть сразу стоимость услуг автосервиса и товаров на свой автомобиль.

- ✔ Конкурентный анализ
- ✔ Определение позиционирования
- ✔ Адаптивный дизайн, UI
- ✔ Подключение каталогов Laximo, TecDoc и базы кроссов
- ✔ Интеграция интернет-магазина с 1С
- ✔ Разработка функционала "Филиальная сеть"
- ✔ Сбор аналитики действующего сайта
- ✔ Прототипирование, UX
- ✔ Верстка
- ✔ Разработка каталога услуг автосервиса с выбором авто
- ✔ Подключение CRM системы
- ✔ Тестирование

Технологический стек



Технологический стек

ПЛАТФОРМЫ

1С-Битрикс

Laravel

Yii2

1С УТ, ERP, КАА

1С Бухгалтерия

1С Альфа-Авто

БАЗЫ ДАННЫХ

MySQL

PostgreSQL

MSSQL

MariaDB

ЯЗЫКИ

Php

Python

JavaScript

HTML5.0

CSS

ИНФРАСТРУКТУРА

Virtualization KVM/OpenVZ

CentOS

Debian

Git

Docker



The background is a blurred office scene. In the foreground, a woman with long blonde hair is seen from behind, sitting at a desk. The office has several computer monitors and desks. In the background, other people are visible, some standing and some sitting. A large, bright red diagonal stripe runs from the bottom left towards the top right, partially obscuring the office scene. The text 'Контакты' is written in white, bold, sans-serif font in the top left corner, preceded by a small red vertical bar.

Контакты

Благодарим за внимание!

Если у вас возникнут дополнительные вопросы, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом, и мы будем рады ответить на них.

Чумаков Николай, основатель компании и ведущий бизнес-аналитик

+7 (980) 201-12-13

n.chumakov@e-comexpert.ru

Наши сайты:

<https://new.e-comexpert.ru/>

<https://lp.e-comexpert.ru>

<https://e-comexpert.ru>

